



Sveta Meleshkina &lt;sveta@plusroimedia.com&gt;

## Anuncios

5 messages

**pm@maisonkarite.com** <pm@maisonkarite.com>

Tue, Aug 8, 2023 at 9:10 PM

To: Sveta Meleshkina &lt;sveta@plusroimedia.com&gt;

Cc: MK ALMACEN &lt;cn@maisonkarite.com&gt;, Carmen Muñoz &lt;carmen@maisonkarite.com&gt;

Hola Sveta,

Hoy he dado un repaso profundo a las campañas que tenemos de Google Ads y Meta.

Parece que las campañas de Google han aflojado bastante, ¿Podemos hacer algo? Quizás sea que estamos en el mes de agosto y la gente busca menos cosas en Google.

Sobre Meta, tenemos 3 campañas con un buen Roas superior a 3 de media, creo que deberíamos intentar escalar estos anuncios mientras estén por encima del Roas Breakeven, por favor ve subiendo el importe paulatinamente. Cada euro invertido nos reporta más de 3 euros, hay que aprovechar esta situación para escalar la venta. Las campañas a subir son:

1. Adventage Curly.bio 17/07/2023
2. Adventage Curly.bio 13/07/2023
3. Rebajas

Si las campañas bajan su Roas por debajo del Breakeven deberemos rebajar el importe de los anuncios.

Por otro lado sabemos, según nos comentaste, que el Roas no es del todo exacto y que posiblemente sea mayor al que aparece en Meta, ¿Haberis solucionado ya el problema de la conversión?

Saludos

Libre de virus.[www.avast.com](https://www.avast.com)**Sveta Meleshkina** <sveta@plusroimedia.com>

Wed, Aug 9, 2023 at 1:13 PM

To: pm@maisonkarite.com

Cc: MK ALMACEN &lt;cn@maisonkarite.com&gt;, Carmen Muñoz &lt;carmen@maisonkarite.com&gt;

Hola Pedro,

En cuanto a las campañas de Meta: en los últimos 7 días hay solo una campaña que tiene ROAS superior a 3 - es la de rebajas y es en la que subimos gradualmente el presupuesto - unos 10-15% cada 2-3 días.

El resto de campañas no tiene ROAS superior a 3. También hay que tener en cuenta que es agosto, así que yo pensaría en el push potente a partir de septiembre.

En cuanto a google: a que te refieres con que se han aflojado las campañas? Voy a ver si subiendo un poco el ROAS objetivo podemos aumentar el ROAS. No obstante, creo que ya lo hemos comentado, no podemos guiarnos solamente por el ROAS de las campañas. En muchas ocasiones no estarán reportadas todas las conversiones, pero también pasa al revés, que tanto FB como Google reportan la misma conversión, por eso es tan importante mantener actualizado este documento: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sxwVEk9A78lwnLDpvoi97aY\\_5Q897twKAUuz7Qds4Y/edit#gid=520395763](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sxwVEk9A78lwnLDpvoi97aY_5Q897twKAUuz7Qds4Y/edit#gid=520395763)

Es donde podemos saber si es rentable, si podemos aumentar presupuestos o no. Hasta ahora no se ha actualizado el documento en cuanto al coste de productos, lo estoy poniendo como una estimación, pero realmente es la manera correcta de decidir si aumentar los presupuestos o no.

Saludos,  
Sveta

[Quoted text hidden]

---

**pm@maisonkarite.com** <pm@maisonkarite.com>  
To: Sveta Meleshkina <sveta@plusroimedia.com>

Wed, Aug 9, 2023 at 1:54 PM

Hola Sveta, si veo que las c2 campañas de Adventage Curly están a 2,98 y 2,10. Cuando tengamos un Roas superior a 2 pienso que debemos subir y escalar el anuncio. Por cada € que gastamos nos entran 2 €. Por favor ve subiendo los anuncios. Si vemos que bajan de 2 podemos bajar la inversión, pero pienso que si en agosto se mantiene por encima de 2 está muy bien ya que es un mes malo, en septiembre seguro que subirá más el Roas.

Te llamo después y comentamos todo lo que haya pendiente.

Saludos

[Quoted text hidden]

---

**Sveta Meleshkina** <sveta@plusroimedia.com>  
To: pm@maisonkarite.com

Wed, Aug 9, 2023 at 1:56 PM

Hola Pedro,

Ok, sin problema. Había entendido que querías ir subiendo si el ROAS era superior a 3. Pero con 2 lo voy aplicando ya.

Saludos,  
Sveta

[Quoted text hidden]

---

**pm@maisonkarite.com** <pm@maisonkarite.com>  
To: Sveta Meleshkina <sveta@plusroimedia.com>

Wed, Aug 9, 2023 at 5:54 PM

De hecho Sveta, tenemos un Brakeven de 1,35 a 1,50, a partir de 1,50 o 1,70 ya interesa subir. Nos gustaría aumentar las ventas escalando los anuncios lo máximo posible, siempre que está por encima del brakeven.

Un saludo

[Quoted text hidden]